

FRANCE
TOURISME
Lab

Intelligence des Patrimoines présente

Smart
Tourism^(e)
— Lab —



Smart
Tourism^(e)
— Lab —

Dossier de presse

**Conférence de presse du Smart Tourisme Lab
MAME, Cité de la Création et de l'Innovation
Mardi 4 juin 2019**

Smart Tourisme Lab

Le Smart Tourisme Lab, l'incubateur « Patrimoines et art de vivre ensemble » du programme ARD Intelligence des Patrimoines, rejoint le réseau France Tourisme Lab.

Le Val de Loire, territoire d'exception pour la richesse de ses patrimoines culturels et naturels, terrain idéal d'expérimentation pour l'économie du tourisme et récemment labellisé communauté *French Tech*, est désormais reconnu pour ses dispositifs d'accompagnement de l'innovation touristique.

Le Smart Tourisme Lab adhère ainsi à France Tourisme Lab, le réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme porté par la Direction Générale des Entreprises (DGE), en tant que membre actif.

France Tourisme Lab

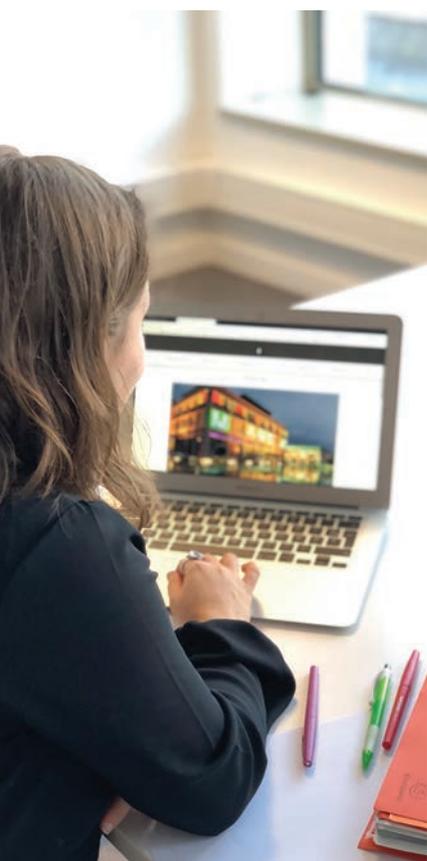
Afin de renforcer la visibilité des entreprises innovantes et d'améliorer leur accompagnement, la DGE a initié en 2016 le réseau France Tourisme Lab. Il a pour objectif de :

- ⊙ Impulser l'esprit d'innovation sur l'ensemble du territoire et fédérer les structures d'accompagnement de start-up spécialisées sur une ou deux filières spécifiques du tourisme ;
- ⊙ Valoriser les initiatives et renforcer la visibilité des entreprises innovantes ;
- ⊙ Parvenir à un maillage territorial efficace en fédérant, à terme, une dizaine de structures représentatives de chaque région française, y compris l'Outre-mer, et sur des filières diversifiées.

Ce dossier de candidature a été porté par l'université de Tours et soutenu par la Région Centre-Val de Loire et Tours Métropole Val de Loire. L'ambition est d'asseoir le Val de Loire en tant que territoire d'innovation touristique capable d'attirer et d'accueillir de nombreuses start-up, mais également d'accroître la venue des touristes et leurs consommations par les innovations produites.



« L'ambition du France Tourisme Lab est de permettre aux start-up de prendre leur envol et de contribuer ainsi à la réussite de la nouvelle génération d'entrepreneurs touristiques qui feront la force du tourisme de demain ». Anne-Marie MICHAUX, Directrice du projet France Tourisme Lab



Outre le Smart Tourisme Lab, le jeune réseau compte déjà six autres structures d'accompagnement de start-up, chacune sur des thématiques complémentaires, qui illustrent la diversité des filières touristiques :

- ⊙ Le Welcome City Lab à Paris – Tourisme urbain
- ⊙ CEnotourisme Lab à Châlons-en-Champagne – Tourisme du vin
- ⊙ Le Slow Tourisme Lab à Troyes – Slow tourisme et itinérance douce
- ⊙ L'Open Tourisme Lab à Nîmes – Accélérateur tourisme
- ⊙ Le Provence Travel Innovation à Marseille – Mobilité touristique
- ⊙ Le Tourisme InnovationLab à Angers – Pré-incubation et projets étudiants

Les + du réseau pour notre territoire :

- ⊙ Bénéficier d'échanges *peer-to-peer* avec d'autres structures qui partagent les mêmes valeurs dans un esprit de complémentarité
- ⊙ Démultiplier les opportunités de développement pour les start-up accompagnées
- ⊙ Participer à des actions collectives nationales et internationales permettant de faire rayonner l'écosystème territorial

« Par notre adhésion à France Tourisme Lab, nous pourrions non seulement nous appuyer sur l'expertise de la DGE, mais également sur l'intelligence collective du réseau pour continuer à élaborer des dispositifs d'accompagnement innovants sur le territoire en région Centre-Val de Loire ». Benoist PIERRE, Directeur d'Intelligence des Patrimoines.

Programme d'incubation et *Heritage Award*



Deux dispositifs lancés en 2019 par le Smart Tourisme Lab

Financé par la Région Centre-Val de Loire et coordonné par l'université de Tours, l'ARD Intelligence des Patrimoines est un programme interdisciplinaire de recherche au service de l'innovation, de la formation et de l'entrepreneuriat qui propose une nouvelle compréhension des patrimoines culturels et naturels. En étroite relation avec les acteurs du territoire, son principal objectif est de concevoir des services et outils innovants à partir des résultats de la recherche scientifique, dans le but de promouvoir de nouvelles formes de valorisation socio-économique et touristique.

Dans le cadre de son axe «Entrepreneuriat», Intelligence des Patrimoines expérimente à MAME le Smart Tourisme Lab, l'incubateur «Patrimoines et art de vivre ensemble», au service

des entrepreneurs, créateurs d'expériences touristiques innovantes. À travers ses dispositifs d'accompagnement – programme d'incubation et *Heritage Award* –, le Smart Tourisme Lab contribue à démultiplier les opportunités d'innovation, de création entrepreneuriale et d'expérimentation pour les start-up du secteur des industries créatives, culturelles et touristiques. Membre actif du France Tourisme Lab, il ambitionne de devenir, au cœur du Val de Loire, un lieu incontournable pour les acteurs qui innovent, entreprennent, accompagnent et investissent dans le tourisme de culture et de nature.



Chiffres clés :

- ① **1 programme d'incubation** accueilli à MAME
- ① **1 concours thématique**, le *Heritage Award*
- ① **1 fonds d'aide** à l'innovation doté de 150 000 €



Programme d'accompagnement

Depuis le mois de mars 2019, le Smart Tourisme Lab accueille à MAME la première promotion de son programme d'accompagnement. Il vise à booster le développement de start-up, à les tester et à les challenger à travers l'organisation de workshops et de rencontres avec l'écosystème régional de l'innovation et du tourisme. Son lien avec le programme de recherche interdisciplinaire Intelligence des Patrimoines contribue à multiplier les opportunités d'innovation, de développement et d'expérimentation.



Chiffres clés :

- ① **10 mois** d'accompagnement
- ① **4 start-up** sélectionnées par un jury composé d'acteurs de l'innovation et du tourisme en Région Centre-Val de Loire
- ① **40 000 €**, montant total du fonds d'aide à l'innovation alloué en 2019 pour accompagner la maturation des start-up en soutenant le développement de l'emploi, l'implantation et la croissance



Promotion 2019



Expériences de visite sous la forme de jeux de piste, balades ludiques ou enquêtes à partir d'une plateforme numérique et d'une application sur smartphone.

www.foxieapp.net



Service inédit de location de valises pré-remplies permettant de composer une valise pour un déplacement spécifique, occasionnel ou professionnel sans se ruiner ou stocker.

www.louage-paris.com



Plateforme de médiation numérique qui utilise la réalité augmentée et l'intelligence artificielle afin de faire revivre des personnages historiques.

www.nimest.tech



Production et vente d'une nouvelle matière : la soie Sericyne. Il s'agit d'une soie non tissée, mise en forme en 2 ou 3 dimensions grâce à une technique innovante brevetée : les vers à soie ne produisent plus des cocons, mais directement des formes variées.

www.sericyne.fr



Heritage Award est un concours annuel et thématique qui récompense des projets innovants de valorisation des patrimoines culturels et naturels et qui soutient une expérimentation en partenariat avec un acteur socio-économique.

Pour sa première édition, en adéquation avec la saison culturelle « 500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire », ce concours a attribué quatre prix à des projets s'inscrivant dans la thématique « RenaissanceS en Val de Loire ».

L'édition 2019 est à l'initiative de la Préfecture d'Indre-et-Loire, dans le cadre de la convention de revitalisation entre l'État et l'entreprise Tupperware qui doit contribuer à la création d'activités économiques et au développement de l'emploi.

Chiffres clés :

- **4 projets retenus**
- **8 partenaires socio-économiques associés**
- **60 000 €,** montant total alloué, soit une récompense de 15 000 € par projet



Lauréats 2019



Jeux de piste et d'enquêtes immersives sur smartphone au château de Valençay.
www.foxieapp.net



Reconstitution 3D d'un patrimoine disparu de la Touraine, la collégiale des Roches Tranchelion (1527), premier élément d'un dispositif itinérant de valorisation des patrimoines disparus ou oubliés.
www.histoire-a-la-carte.fr



De gauche à droite : Sylvain LAMBERT (Géomotifs), Frédéric DE FOUCAUD (Histoire à la Carte) et Fabien GERBAULT (Foxie)



Valorisation du décor sculpté de l'Hôtel Gouin à Tours, à travers le développement d'un prototype permettant de perfectionner la mécanique de médiation de l'application GeoMOTifs, basée principalement sur la reconnaissance d'image. www.geomotifs.fr



Gamme de broderies en soie 3D intégrées dans des voilages et rideaux fabriqués par les soieries Roze à Tours.
www.sericyne.fr

Contacts presse

Morgane CHAUMIER

Chargée de mission
ARD Intelligence des Patrimoines
Tél. : 02 47 36 77 99 - 06 29 36 45 81
E-mail : morgane.chaumier@univ-tours.fr

Livia AVALTRONI

Chargée de mission
Smart Tourisme Lab
Tél. : 06 22 94 70 30
E-mail : livia.avaltroni@univ-tours.fr

Smart Tourisme Lab

Programme ARD Intelligence des Patrimoines
Université de Tours
MAME, Cité de la Création et de l'Innovation
49 boulevard Preuilly - 37000 Tours
intelligencedespatrimoines.fr
intelligencedespatrimoines.fr/smart-tourisme-lab

