



recherche  
**Intelligence**  
des  
**Patrimoines**  
innovation

RECHERCHE – FORMATION – ENTREPRENEURIAT

**Dossier de présentation**

**Axe Entrepreneuriat**

2018



# ÉDITO

## **Benoist PIERRE**

Directeur du programme ARD Intelligence des Patrimoines



C'est à **MAME, Cité de la Création et de l'Innovation** de la Métropole de Tours, que le programme ARD **Intelligence des Patrimoines** a choisi d'**inaugurer son axe « Entrepreneuriat »**. Cet événement se déroulera à l'occasion du lancement concomitant de deux dispositifs ambitieux de soutien à la création d'entreprises dans le domaine des industries créatives, culturelles et touristiques.

Soutenu par la Région Centre-Val de Loire dans le cadre de sa stratégie de l'innovation, et coordonné par l'université de Tours, Intelligence des Patrimoines élabore depuis 2013, en étroite relation avec la recherche, de **nouveaux services et produits innovants pour le tourisme de culture et de nature**. Dans sa première phase, le programme a réussi à fédérer et à dynamiser la recherche interdisciplinaire et intersectorielle de la région, par la mise en œuvre de chantiers ciblés sur des objets patrimoniaux d'envergure. Cette organisation, qui a fait ses preuves, lui a permis de s'affirmer comme un pôle d'excellence scientifique à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Il s'agit, dans cette seconde phase, de **renforcer les liens entre la recherche, la formation et le monde de l'entreprise**. Depuis septembre 2018, l'École supérieure en Intelligence des Patrimoines de l'université de Tours a ouvert ses portes et attiré près de 150 étudiants de master pour une formation à et par la recherche tournée vers des métiers d'avenir. En lien étroit avec la Région Centre-Val de Loire, l'État et Tours Métropole Val de Loire, il ne restait plus qu'à ajouter une dernière brique à cette architecture : c'est désormais le cas avec la mise en place d'un **dispositif intégré de création d'entreprises et de développement de partenariats public/privé**, dont le cœur est constitué par le **Smart Tourisme Lab**.



## AU SOMMAIRE

► **Mise en oeuvre du Smart Tourisme Lab** pour contribuer au développement d'entreprises innovantes dans le secteur des industries créatives, culturelles et touristiques en proposant notamment :

- Un programme d'incubation inédit
- Un fonds d'aide à l'innovation \*
- Un concours \* qui récompense des projets novateurs et contribue à leur expérimentation à partir d'une thématique donnée (en 2019, la thématique retenue est « Renaissance(S) en Val de Loire »)

► **Développement de partenariats publics-privés** pour la mise en œuvre de projets inédits de valorisation de la recherche.

En écho à la saison culturelle « 500 ans de Renaissance(S) », une action soutiendra le volet R&D d'entreprises qui œuvrent à la création d'expériences de médiation inédites à partir de projets scientifiques menés par le programme Intelligence des Patrimoines.

► Définition d'une **programmation pour la professionnalisation des étudiants** en lien à la fois avec les formations de l'université de Tours et les actions de sensibilisation à la création d'entreprise menées par Pépité Centre-Val de Loire.

Parmi les principales actions :

- L'animation de **modules d'accompagnement** pour la définition d'un projet professionnel dans les industries créatives et culturelles (École supérieure en Intelligence des Patrimoines - ESI-Pat) ;
- L'initiation d'un **projet tutoré** associant cinq étudiants en master 2 « Ingénierie Patrimoniale » de l'UFR Droit, Économie, Gestion ;
- La **remise du prix** « Patrimoines & Tourisme » au sein du concours régional Créa Campus.

De nouvelles opportunités de collaboration avec d'autres organismes de formation et initiatives d'aides à la professionnalisation complètent l'action de ce volet, comme par exemple celle en cours avec le Campus des métiers « Tourisme et art de vivre ensemble ».

\* Le fonds d'aide à l'innovation et le concours sont deux dispositifs à l'initiative de la Préfecture d'Indre-et-Loire, dans le cadre de la convention de revitalisation Tupperware.



## SMART TOURISME LAB

Smart  
Tourism(e)  
— Lab —

**L'incubateur au service des entrepreneurs,  
créateurs d'expériences touristiques innovantes**



Au cœur du Val de Loire, vaste terrain d'expérimentation, Intelligence des Patrimoines lance son **incubateur des patrimoines et du tourisme**, le **Smart Tourisme Lab**. Il vise à contribuer au développement de *start-up* dans le domaine des industries créatives, culturelles et touristiques et s'inscrit dans la dynamique de création d'entreprises innovantes qui constitue une

priorité de l'État, de la Région Centre-Val de Loire et de la Métropole de Tours.

Le Smart Tourisme Lab s'adresse à la fois à des **projets en phase d'amorçage**, à des **start-up early stage** et à des **entreprises de croissance**, par le biais de son programme d'incubation et d'un fonds d'aide à l'innovation dédié, qui permettra de démultiplier les opportunités d'innovation, de développement et d'expérimentation.

Par cette offre complète, le Smart Tourisme Lab ambitionne de devenir **un carrefour incontournable pour les acteurs qui innovent, entreprennent, accompagnent et investissent dans le tourisme de culture et de nature**. Cette démarche unique en France contribuera à la définition de nouvelles formes de collaboration issues de l'intelligence collective, avec l'appui de la recherche scientifique.

Cet incubateur est installé à MAME, Cité de la Création et de l'Innovation de Tours Métropole Val de Loire et lieu totem de l'écosystème French Tech Loire Valley. Primé au grand prix d'architecture industrielle de Milan en 1954, aujourd'hui inscrit au titre des monuments historiques, MAME s'avère être le lieu idéal d'intégration et d'expérimentation pour des porteurs de projets entrepreneuriaux novateurs, en réunissant un grand nombre d'acteurs incontournables pour l'innovation et la création d'entreprises.



## SMART TOURISME LAB

### Un dispositif d'accompagnement inédit



Accueil dans un **espace de coworking dédié**.



Un **programme d'incubation** proposant un accompagnement spécifique et personnalisé, en lien étroit avec un programme de recherche interdisciplinaire sur les patrimoines culturels et naturels et en articulation avec les acteurs de l'innovation, du tourisme et de la French Tech Loire Valley.



- **Workshops thématiques** : gestion de projet, validation du business plan, innovation, écosystème (acteurs, tendances, *best cases*, etc.)
- **R&D** : mises en relation privilégiées avec le réseau scientifique du programme Intelligence des Patrimoines
- **Évènements** dédiés au patrimoine, au tourisme et à la tech
- **Rencontres** : *peer to peer*, *mentoring*, *networking*
- **Comité stratégique** : rencontres avec des entrepreneurs expérimentés dans le secteur du tourisme et des industries culturelles et créatives pour challenger les projets
- **Ingénierie de projet** : accompagnement au montage de projets, concours, etc.
- **Post-incubation** : liens avec les acteurs régionaux de l'innovation proposant des programmes d'accélération, mais également des solutions d'hébergement adaptées aux besoins des créateurs, au sein de la région Centre-Val de Loire



Un **fonds d'aide à l'innovation\***, doté de 150 000 € sur trois ans, destiné à soutenir financièrement le développement de l'emploi, l'implantation et la croissance des entreprises innovantes.

\* Dispositif à l'initiative de la Préfecture d'Indre-et-Loire, dans le cadre de la convention de revitalisation entre l'État et Tupperware, il est réservé aux entreprises innovantes intégrées au programme d'incubation du Smart Tourisme Lab qui sont déjà implantées en Indre-et-Loire ou qui viendront s'y installer.



Une **plateforme d'équipements technologiques** pour soutenir l'expérimentation.

Accès à **l'écosystème régional de l'innovation et du tourisme** fédérant différents acteurs, dispositifs, programmes, initiatives, écoles, entreprises innovantes, incubateurs, accélérateurs, fonds d'investissement et de nombreux événements.



Présent à MAME pour sa 1<sup>ère</sup> promotion, le Smart Tourisme Lab ambitionne aussi d'**accroître sa présence sur le territoire** en nouant des relations privilégiées avec les incubateurs de l'écosystème régional déjà présents sur le territoire (Orléans, Blois, Bourges, Chartres, etc.).



À travers sa programmation inédite, le Smart Tourisme Lab s'inscrit résolument dans la **stratégie d'innovation touristique mise en œuvre par le Ministère en charge du tourisme** pour que la « France devienne l'un des leaders mondiaux de l'innovation touristique et reste une destination séduisante et surprenante, susceptible d'attirer et de fidéliser les clientèles internationales » (DGE).

**POUR CANDIDATER**

**Jusqu'au 6 janvier 2019**

[intelligencedespatrioines.fr/smart-tourisme-lab](http://intelligencedespatrioines.fr/smart-tourisme-lab)





## HERITAGE AWARD



### Le concours thématique du Smart Tourisme Lab

- **Récompenser des projets innovants** de valorisation des patrimoines culturels et naturels
- **Soutenir le développement d'une technologie, d'un produit et/ou service** à partir d'une thématique essentielle pour le territoire de la région Centre-Val de Loire
- **Intégrer l'écosystème numérique transmédia du programme Intelligence des Patrimoines** alliant une plateforme de données hétérogènes à des applications de médiation interconnectées pour la pérennisation et la valorisation des données patrimoniales

#### Thème de l'édition 2019 : RenaissanceS en Val de Loire \*

Pour sa **première édition**, en adéquation avec la saison culturelle « 500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire », ce **concours attribuera des prix** pouvant aller **jusqu'à une valeur maximale de 15 000 €**, en soutien à des projets s'inscrivant dans la **thématique « RenaissanceS en Val de Loire »**.

## POUR CANDIDATER

**Jusqu'au 13 janvier 2019**

[intelligencedespatrimoines.fr/smart-tourisme-lab](http://intelligencedespatrimoines.fr/smart-tourisme-lab)



\* L'édition 2019 est à l'initiative de la Préfecture d'Indre-et-Loire, dans le cadre de la convention de revitalisation entre l'État et Tupperware, qui a pour objet la création d'activités économiques et le développement de l'emploi sur le territoire départemental.



## SOUTIEN À LA R&D D'ENTREPRISES

Une action, à hauteur de 90 000 €, sera menée pour soutenir le volet R&D d'entreprise(s) associée(s) à deux projets de recherche et valorisation portés par le programme ARD Intelligence des Patrimoines, en collaboration public-privé

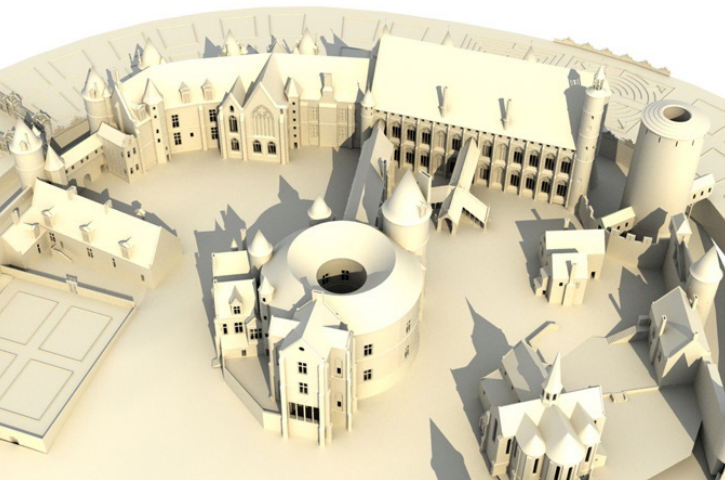
### Action #1

#### Développement d'une expérience inédite en réalité virtuelle pour la valorisation du centre-ville historique de Tours

Intelligence des Patrimoines dispose de modèles 3D de la collégiale Saint-Martin disparue, de sa reconstitution et de celle de plusieurs vues du centre-ville de Tours (centre historique) à l'époque de la Renaissance.

Les données 3D disponibles pour le centre-ville de Tours permettent d'envisager une **première expérimentation**. Elle prendra la forme d'une application immersive proposant une **visite virtuelle** et mettra en parallèle le passé et le présent. Cette application sera à l'origine d'une **nouvelle compréhension de la ville de Tours** grâce à la mise en relation de données scientifiques de haut niveau, l'apport des nouvelles technologies et l'intégration à la stratégie métropolitaine du tourisme.





## Action #2

### Un projet de médiation numérique associé à la reconstitution 3D d'un patrimoine disparu : le château royal et les jardins de Montargis

En grande partie détruit, le Château royal de Montargis fût, à la Renaissance, l'une des plus importantes résidences royales et princières. Les recherches scientifiques actuellement en cours sur le site permettent d'envisager un **projet inédit de médiation**.

Ce projet a principalement pour objectif de développer une **maquette virtuelle tridimensionnelle** du monument afin de valoriser le patrimoine à partir des résultats scientifiques.

La saison culturelle 2019 « 500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire » sera l'occasion de réaliser une première version de cette maquette. Elle sera intégrée à des **outils de médiation numériques innovants** et proposera à un large public une nouvelle expérience de visite du château et de ses jardins au XVI<sup>e</sup> siècle.



## ZOOM SUR

### 500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire

2019 marquera le 5<sup>e</sup> centenaire de la mort de Léonard de Vinci, de la naissance de Catherine de Médicis et de la pose de la première pierre du château de Chambord.

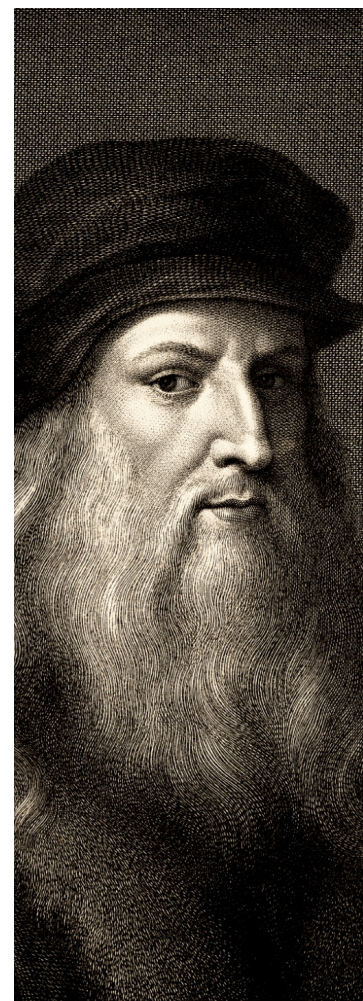
Pour ce triple anniversaire, la Région Centre-Val de Loire animera la **saison culturelle « 500 ans de Renaissance(S) en Centre-Val de Loire »** sur l'ensemble de son territoire. Cette initiative vise à créer une dynamique participative, associant les habitants, les acteurs socio-économiques, institutionnels et académiques, dans le but de promouvoir l'attractivité du territoire régional au niveau national et international, et au-delà de 2019.

Cette saison culturelle fédère des sites patrimoniaux prestigieux, emblématiques de la Renaissance en Val de Loire : le Domaine national de Chambord, Blois, Amboise, le Clos-Lucé, Chenonceau, Azay-le-Rideau, Bourges, Valençay, Chaumont, Anet, Romorantin, Loches, etc.

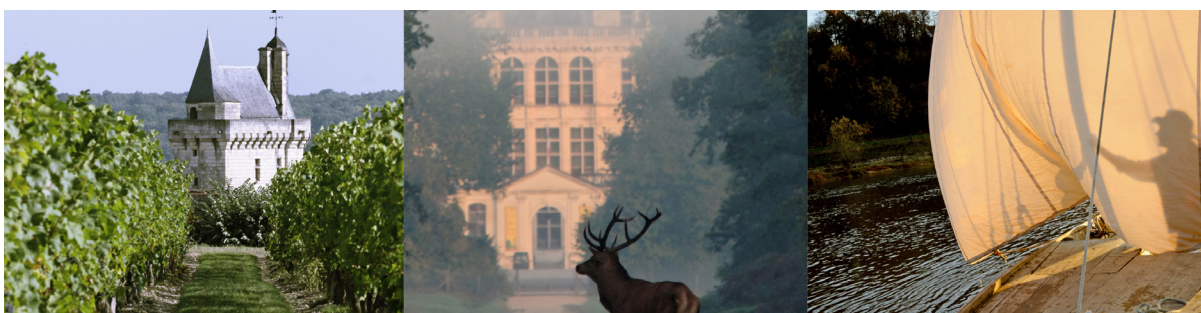
À leurs côtés, **le Centre d'études supérieures de la Renaissance et le programme Intelligence des Patrimoines seront également des acteurs-clé, avec une riche programmation scientifique et culturelle tout au long de l'année 2019.**

Menée en lien étroit avec l'Italie, cette saison est résolument tournée vers l'avenir, l'inventivité, la créativité et l'innovation, à travers un programme ambitieux et pluridisciplinaire mettant en valeur les patrimoines de la Renaissance en Val de Loire : spectacles numériques, conférences, expositions, etc.

— VIVA —  
**Leonardo  
Da Vinci !**  
— 2019 —  
**500 ANS DE  
RENAISSANCE(S)  
EN CENTRE-VAL DE LOIRE**



## QUI SOMMES NOUS ?



Intelligence des Patrimoines est un **programme interdisciplinaire de recherche au service de l'innovation, de la formation et de l'entrepreneuriat**, qui propose une nouvelle compréhension des patrimoines culturels et naturels. Soutenu par la Région Centre-Val de Loire et coordonné par l'université de Tours (Centre d'études supérieures de la Renaissance), il associe :



**8 partenaires fondateurs** : Université de Tours, Université d'Orléans, CNRS, INRA, IRSTEA, INSA Centre-Val de Loire, BRGM et ESCEM , auxquels s'ajoute Le Studium



1 réseau de **360 chercheurs et enseignants-chercheurs** issus de **34 laboratoires** de recherche en Région Centre-Val de Loire



**110 projets financés**



**5 Chantiers Interdisciplinaires Thématiques de recherche** pour le développement d'activités scientifiques interdisciplinaires et intersectorielles



**1 écosystème numérique transmédia** de pointe alliant une plateforme de données hétérogènes à des applications interconnectées pour la pérennisation et la valorisation des données patrimoniales



**1 nouvelle formation** de niveau Master et Doctorat, à et par la recherche de haut niveau et professionnalisante, portée par le Centre d'études supérieures de la Renaissance : **l'École supérieure en Intelligence des Patrimoine** (ESI-Pat)



**1 incubateur thématique inédit** pour le développement de *start-up* innovantes sur le territoire régional : le **Smart Tourisme Lab**



## CHIFFRES CLÉ



### **1 programme d'incubation**

jusqu'à **6 projets** entrepreneuriaux accueillis la 1<sup>ère</sup> année  
candidatures ouvertes jusqu'au **6 janvier 2019**



### **1 fonds d'aide à l'innovation**

**150.000 €** sur 3 ans  
subvention à hauteur maximale de **15.000 € / projet**



### **1 concours thématique**

**60.000 €**  
prix à hauteur maximale de **15.000 € / projet**  
candidatures ouvertes jusqu'au **13 janvier 2019**



### **2 actions de soutien à la R&D d'entreprises**

subvention totale de **90.000 €**

# CONTACT PRESSE

**Morgane CHAUMIER**

Chargée de mission ARD Intelligence des Patrimoines

Tél. 02.47.36.77.99 - 06.63.45.60.32

**Livia AVALTRONI**

Chargée de mission Smart Tourisme Lab

Tél. 06.22.94.70.30

# ESPACE PRESSE

[www.intelligencedespatrimoines/espace-presse/](http://www.intelligencedespatrimoines/espace-presse/)





Programme ARD financé par



---

## Intelligence des Patrimoines

59 rue Néricault-Destouches, BP 12050  
37020 Tours Cedex 1 – France

Téléphone : + 33 (0)2 47 36 77 99

E-mail : [intelligencedespatrimoines@univ-tours.fr](mailto:intelligencedespatrimoines@univ-tours.fr)